

HANZHI 翰智

翰智 GEO

AI 品牌体系化构建&AI获客

翰智集团 | 广东翰智智能科技有限公司

数智化综合服务商 · 20 年企业级服务积淀

让客户品牌
成为AI的标准答案

目录

1 关于翰智
数智化综合服务商的20年积淀

2 关于GEO
从"被搜索"到"被推荐"

3 翰智GEO服务矩阵
标准化产品与交付体系

4 七步闭环作业流程
行业最高标准

5 为什么选择翰智
基因、壁垒、实践与生态

GEO

01

关于翰智

数智化综合服务商的20年积淀

企业规模

以信息技术推动企业数字化转型升级，致力于企业管理更智能



22 年
创立年限



10+
集团成员



800+
员工超过



50+
生态伙伴



10000+
服务企业



集团组织架构

全国总部（广州）—— 战略决策与资源统筹中心

AI 智能科技板块

广东翰智智能科技

聚焦AI应用与智能制造，提供AI应用与解决方案

杭州翰智智能科技

深耕长三角，专注AI算法研发与场景落地

产教融合业务板块

广东翰智数字科技

构建“岗课赛证”融通职教生态，研发教学资源库与
虚拟仿真实训平台，打造产教融合示范基地

全国分子公司矩阵

核心主体：广州翰智软件、朗恒信息、凯联网络

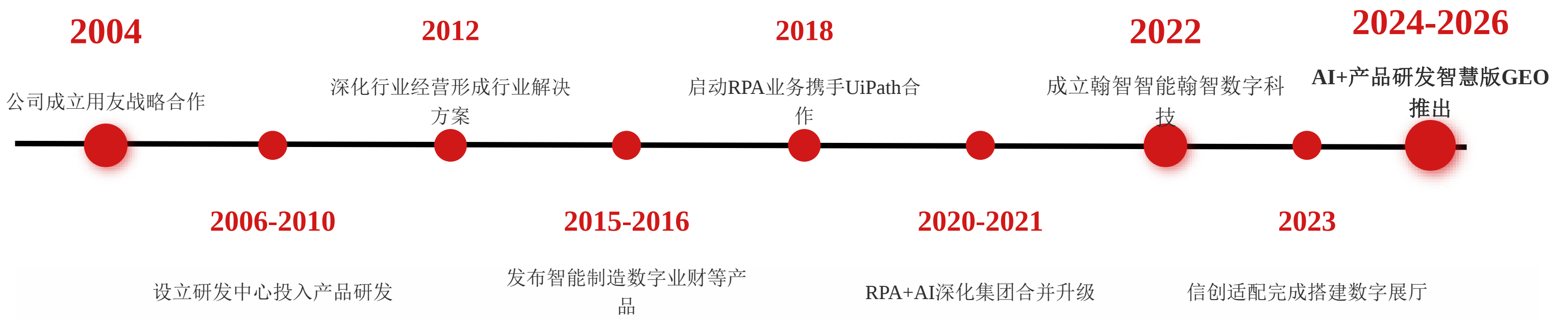
区域布局：东莞、重庆、河南、四川翰智数字科技
，辐射华南/西南/华中市场

22

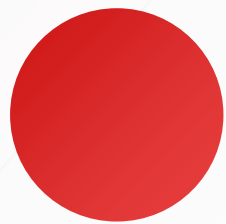
YEARS

发展历程

22年深耕企业服务，见证数字化时代变迁

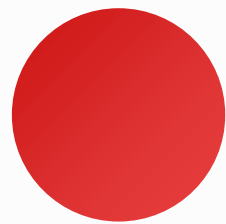


集团业务版图



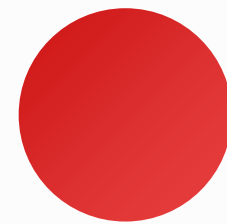
数字业财

财务中台、财务共享、智能费控、
税务管理、全面预算



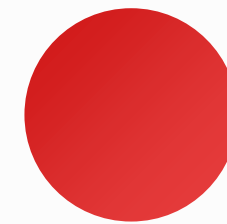
智能制造

MOM、WMS、TMS、EAM、智能
工厂



AI+RPA

RPA平台、低代码、CoE咨询、
Chatbot



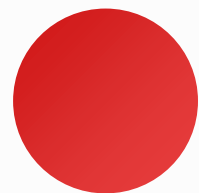
智慧版 GEO

自主研发、全链路透明溯源、数字
交付



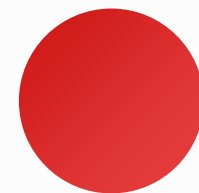
智慧教育

产教融合、实践教学平台、师资培
训



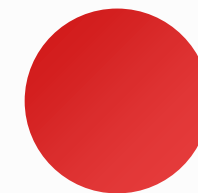
数据中台

数据接入、数据治理、数据可视化



用友ERP

华南最大实施服务商，企业资源管
理



致远协同

数字化OA、协同运营、流程管理

翰智 GEO，是翰智集团 AI+RPA、数据中台、数字营销三大能力板块在AI时代的天然融合与延伸

02

关于GEO

从"被搜索"到"被推荐"

GEO（Generative Engine Optimization）

生成式引擎优化

针对大模型训练数据与实时推理逻辑的**品牌信息管理体系**。通过构建AI可识别、可信任、可引用的权威信源网络，实现品牌在AI回答中的精准呈现、正向引导与防御、信息占位。

核心逻辑（三层递进）



GEO不同于SEO，是AI时代品牌管理的全新范式。

AI时代：用户行为的不可逆迁移



8.5 亿+流量

2026年Q1国内大模型月活跃用户规模



62%

消费决策优先通过AI获取信息的用户占比



78%

企业采购调研优先通过AI的比例



用户获取信息的核心渠道，已完成从传统搜索引擎向AI的**根本性转移**。

企业品牌信息的呈现场域，已不可逆转地迁移至**AI生成内容**之中。

翰智GEO与传统SEO的本质差异

维度	传统SEO（搜索引擎优化）	翰智GEO（生成式引擎优化）
优化对象	搜索引擎爬虫算法	大模型训练数据与实时推理逻辑
核心指标	关键词排名、页面点击量、独立访客数	AI引用率、信息采纳率、品牌正面提及率
见效周期	3-6个月	1-2个月基础占位，3-6个月心智锁定
内容逻辑	关键词密度与外链权重	信源权威性与语义一致性
本质目标	在搜索结果列表中被发现	在AI生成的唯一答案中被推荐

从"被搜索"到"被推荐"，是品牌信息触达逻辑的范式革命。

品牌在AI时代的五大失语

1

品牌信息不准确、缺失

AI生成回答中对品牌信息不全、核心定位不准、描述缺失或失当

2

信息混乱或被AI篡改

品牌关键信息、企业主体结构等被AI理解混乱或随意篡改

3

负面前置

历史质疑、客诉或不实评论占据AI回答前置，影响品牌声誉

4

竞品占位

竞争对手通过GEO策略获得优先推荐，抢占流量入口

5

传统SEO失效

关键词排名与页面优化在AI能力不断迭代面前显得无力



这不是简单的营销渠道变化，而是品牌信息主权、数字身份在AI时代面临的系统性挑战。

GEO 优化的核心价值

底层价值

品牌认知升级

从"被搜索"升级为"被AI信任并引用"

数字身份构建

建立品牌AI数字身份，让AI信任背书

信息交互优化

结构化品牌信息是AI时代的用户交互

长效资产沉淀

沉淀长效数字资产，长期稳定的品牌曝光

高阶价值

行业引领

有策略的方案内容，引领行业定义、引导用户决策

精准获客

精准触达高意向本地客户、显著降低获客成本

转化提升

提升到店 / 上门 / 咨询转化率

声誉防御

防御性战略与声誉护城河

全域覆盖

全域长尾流量的指数级聚合，极度细分的海量业务场景

03

翰智GEO服务矩阵

标准化产品与交付体系

智慧版GEO双档服务矩阵

通用版 UNIVERSAL

¥28,000/年

适用场景： 中小品牌优化、新品牌启动、区域获客、场景获客、AI推荐获客

服务模式： 系统直出交付 + 7×12在线客服

核心配置：

- 调研报告+定制方案
- 信源基建（可选择）
- 4+1 KOC矩阵（头条、百家、搜狐、网易+1辅助平台）
- 精准内容创作+精准投放
- 可视化、量化交付
- 全自动监测预警
- 巡盘、自适应AI调整部署

定制版 CUSTOM

¥/年

适用场景： 全国全省组织架构、多品牌、多产品集团、高竞争行业、负面舆情修复、中大型/上市企业、招投标

服务模式： 专属策略师1v1 + 项目经理全程跟进

核心配置：

- 通用版核心配置PLUS
- 全平台深度覆盖
- 定制化词库
- 语义匹配准确度+品牌正面信息呈现率+权威内容曝光优先级
- 季度策略复盘与舆情修复

标准化交付体系

基于20年服务万+企业客户沉淀的经验作业模板，从诊断到策略，从执行到复盘



透明、可追溯、可量化，是翰智GEO交付的标准要求。

04

七步闭环作业流程

行业最高标准-价值落地保障

颗粒度对齐

GEO项目启动前，须完成六大通用维度的颗粒度对齐

1

品牌核心目标对齐

优化目标、防御范围、占领阵地

2

AI平台选择对齐

主战场与副战场的平台组合策略

3

交付话术对齐

AI回答中必须呈现的关键表述与信息节点

4

负面清单对齐

需压制的历史信息与需防御的竞品关联

5

权责边界对齐

自动化、告知性、决策性三层交互的权责切分

6

验收标准对齐

引用率、采纳率、正面率的量化阈值确认



系统自动挂载四大行业模板库：ToB企业服务 | ToC消费品 | 高客单价耐用品 | 医疗健康与金融服务

七步闭环作业流程



标准化 · 可复用 · 可进化



Step 1 —— 智能评估与分流

GEO-Baseline 品牌AI认知基线扫描

- 监测品牌词在主流AI平台前10条结果中的出现率
- 核验提及内容的事实准确性占比
- 量化负面/质疑内容的占比水位
- 锁定AI引用频率最高的Top3核心信源

GEO-Profile 三维客户画像评分

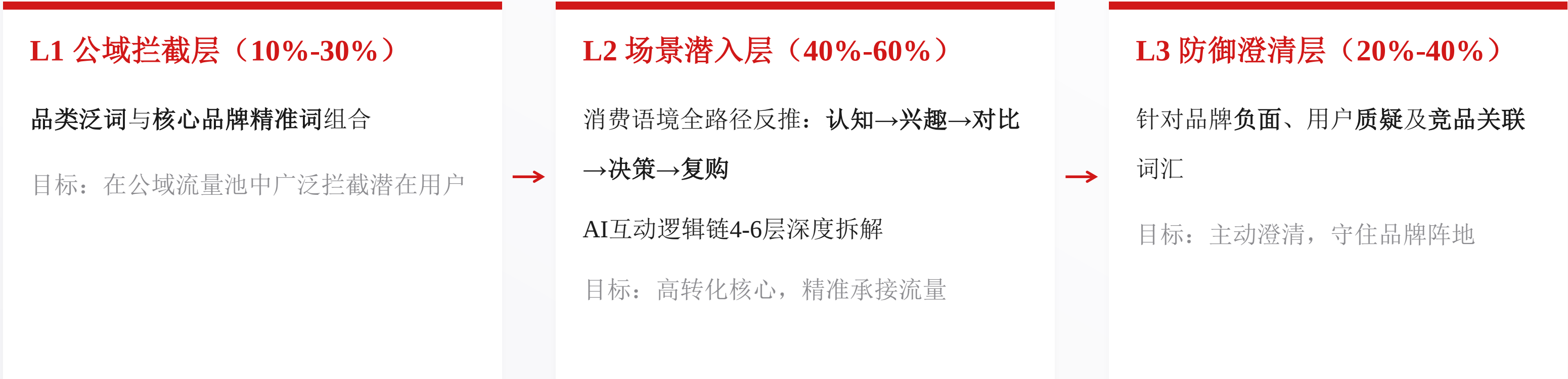
- 预算范围（**35%权重**）
- 目标复杂度（**40%权重**）
- 负面水位（**25%权重**）
- 评分 ≤ 3.5 分→通用版 | > 3.5 分→定制版
- 负面水位 ≥ 5 分→强制升级定制版



风控机制：当系统识别到"高需求、低预算"等严重冲突情况时，自动推送人工裁定流程，从源头保障方案可行性

Step 2 —— 目标选定（关键词三层布局）

核心技术：三源异步提取法 — 词库覆盖率比行业平均水平高出40%



翰智GEO-Mix策略引擎结合品牌成熟度、行业竞争度、负面水位及预算节奏，智能评测最优关键词投放比例

Step 3 —— 渠道部署（四层金字塔信源体系）

权威信源作基础，官方账号作阵地，KOC矩阵作放大器，行业平台作补充

层级	信源类型	翰智动作
第一梯队	企业官网、百科体系、官媒融媒体、企业认证平台	GEO结构化优化、词条维护、权威通稿发布
第二梯队	企业官方账号矩阵	公众号、视频号、百家号、头条号标准化输出
第三梯队	KOC矩阵	通用版4+1 / 定制版4+N配置
第四梯队	行业属性平台	携程、汽车之家、垂直论坛等深耕

AI优先引用权威度高的平台内容，因此需从高到低逐层搭建。

Step 4 —— 内容投放（全链路溯源）

GEO-Trace 智慧溯源编码

为每篇内容赋予唯一"数字身份证"，精准追踪内容被哪些AI平台引用、传播路径与转化效果。

编码示例：GEO-T-202606-R-001-01

GEO-R3 三维效能模型

算法自动评估内容投放价值，智能决策投放量级、渠道优选与最佳发布时间窗口，实现资源动态优化配置。

多平台调性适配库

头条号·资讯体 | 搜狐号·深度体 | 百家号·百科体 | 网易号·新闻体 | 知乎·问答体 | 小红书·种草体

合规机制

AI智能初审 + 敏感词库拦截 + 食品/医疗/金融等特殊行业二级人工复核的三层防护体系

Step 5 —— 动态演进

阶段	时间	目标	内容重点
蓄力期	第1-2月	让AI建立品牌基础认知	品类科普、品牌介绍、FAQ
爆发期	第3-5月	让AI优先推荐品牌	对比测评、选购攻略、场景化推荐
稳定期	第6月起	守住位置，防止超越	行业盘点、用户评价、品牌故事
防御期	按需触发	应对负面与竞品	资质公示、谣言澄清、事实说明



阶段切换机制

当"引用率"与"采纳率"双指标同时达成预设阈值，系统自动触发下一阶段升级



机动配额

每月预留10%-15%内容额度作为应急储备，快速响应负面舆情与行业热点

Step 6 —— 监测与调整

主动式监测机制：系统每周以"模拟用户"身份向AI发起多维度提问，全量排查回答内容中是否提及品牌、引用素材是否准确、信息表述是否完整。



品牌引用率

发布内容被AI采用的占比



直接采纳率

AI原封不动使用内容的比例



正面率

AI提及品牌时正面表述的占比



排查逻辑

先查内容质量 → 再查平台算法变化 → 最后查外部宏观环境



智能预警

核心指标降幅超20%，或监测到负面关键词，系统自动推送警报并生成初步应对方案。

Step 7 —— 生态感知与校准

AI生态迭代速度

核心推理算法迭代：**7-14天** 信源权重迭代：**14-30天**

变化级别	响应方式	时效	
小变化	系统自动闭环调整投放参数	即时	
中变化	系统提醒 + 运营人员确认微调	4小时内	
大变化	策略师团队出具整体调整方案	24小时内	

动态校准措施

1 信源权重调整
自动增减特定平台发布量

2 内容风格优化
调用调性适配库生成合规内容

3 关键词策略迭代
调整L1/L2/L3投放比例

05

为什么选择翰智

基因、壁垒、实践与生态

翰智智慧版GEO的四大技术底座

1

系统直出交付

80%+流程智能化，最快3个工作日启动

标准化交付体系，确保服务质量与信息合规

2

多AI交叉验证

6大主流AI平台同步接入

双/三平台交叉论证，确保结果可靠性

3

全链路效果溯源

GEO-Trace精准追踪内容的AI引用与转化

从生产到引用的完整数据链路

4

动态策略演进

15+垂直行业最佳实践库

自动校准，持续优化策略效果

壁垒一：系统直出交付



80%+ 流程智能化

工程师负责关键裁决与异常处理，人机协同高效运转



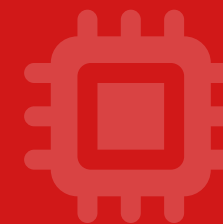
最快 3 个工作日

从项目评估到投放启动，极速响应客户需求



标准化交付体系

有效规避人为操作误差，确保服务质量高，信息合规安全保障



翰智自研企业级

AI集成平台

的工程化输出

壁垒二：多AI交叉验证

同时接入豆包、DeepSeek、Kimi等6大主流AI平台，关键决策节点采用双/三平台交叉论证，内置完善的降级与容错方案。



字节豆包

多模态理解



DeepSeek

超强推理



Kimi

长文本处理

及其他 **3大主流平台** 同步接入

壁垒三：全链路效果溯源



GEO-Trace 智慧溯源编码

内容唯一数字标识
精准追踪AI引用路径
从生产到引用全记录



实时数据看板

核心指标实时刷新
投放效果一目了然
多维度数据可视化



月度归因报告

深度拆解转化链路
提供完整效果归因
数据驱动持续优化

从内容生产到AI引用再到商业转化，**全链路可追溯**，让每一分投入都有据可依。

壁垒四：动态策略演进



自动化监测机制

持续追踪主流AI平台算法更新，第一时间感知生态变化



每周自动校准

系统参数自动校准，确保策略贴合最新模型逻辑



15+垂直行业最佳实践库

覆盖多行业经验积累，自适应模型架构灵活适配不同AI平台



AI平台迭代速度极快，固定模板策略将在数周内失效。

翰智的动态演进体系，从根源上保障**长期稳定的业务增长**。

客户案例

国资企业

物业地产

流程制造

离散制造

家具建材

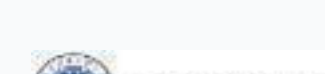
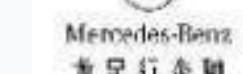
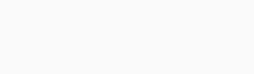
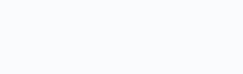
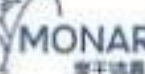
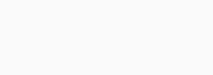
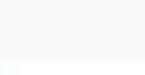
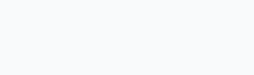
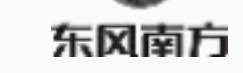
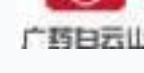
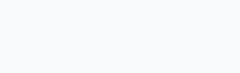
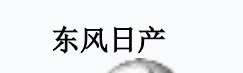
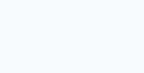
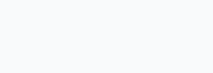
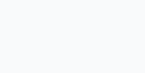
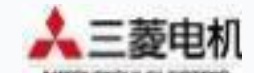
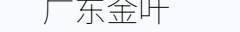
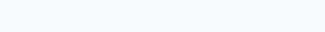
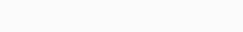
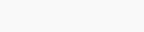
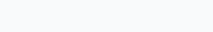
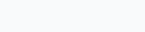
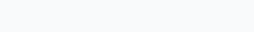
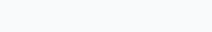
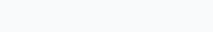
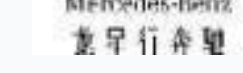
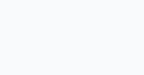
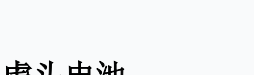
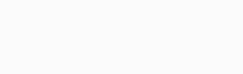
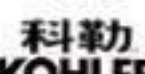
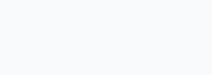
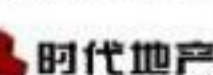
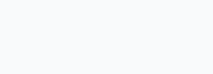
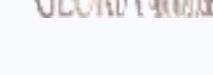
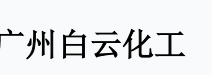
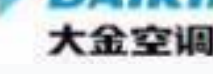
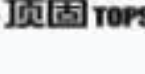
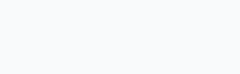
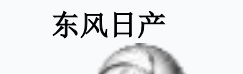
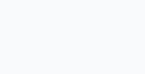
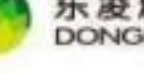
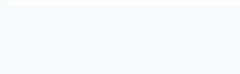
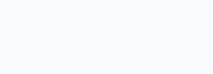
流通连锁

食品医药

汽车产业

院校教育

金融投资



广州白云化工

与和宏

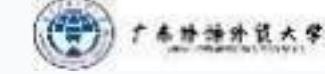
九毛九

虎头由油

东风日产



东风南方



广东喜地控股集团有限公司

广东金叶

战略合作

融合生态战略 与伙伴共成长

用友
yonyou

致远互联
SEEYON.COM

阿里云

F-ONE

YUNXI 云徙

乐税科技

Dayee 大易

GaiaWorks®
盖雅 工场

帆软

HIKVISION

HUAWEI

DATATOM
上海德拓信息技术股份有限公司

SMARTBI
思迈特软件

China
unicom 中国联通

Dify.

RAGFlow

服务承诺与全国服务网络

项目	通用版	定制版
基础信源覆盖	30天内	20天内
核心交付词AI提及率	90天内≥70%	60天内≥80%
响应时效	48小时	工作日4小时
效果保障	未达标可延期或退款	未达标可延期或退款

全国服务网络



战略总部

广州

六大区域中心

北京	上海	深圳	杭州	成都	武汉
----	----	----	----	----	----

 **30+省市**本地化服务团队，网格化管理体系，确保服务响应的及时性与落地执行的精准度。

让客户品牌成为AI的标准答案

翰智智慧版 GEO

广东翰智智能科技有限公司

www.hanzhigroup.cn

总部地址：广州市海珠区新港东路1166号环汇商业广场南塔ICP5楼

数智化提升商业价值，助力中国经济转型升级